



NOTA DE PREMSA

7 i 8 de febrer del 2011 a CaixaFòrum Barcelona

II Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic

- El congrés analitzarà l'impacte del turisme asiàtic a Europa i les oportunitats que ofereix aquest mercat en expansió.
- El creixement progressiu de les classes mitjanes a la Xina i a l'Índia, juntament amb les dels països desenvolupats com el Japó, Corea del Sud i Singapur, converteix el continent en un potent mercat emissor.
- Espanya, que ocupa el primer lloc en turisme vacacional del món i el segon per ingressos del turisme, és candidata a captar aquest mercat.

Barcelona, 31 de gener del 2011. Barcelona acull els dies 7 i 8 de febrer la segona edició del Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic, en què prop de trenta experts del sector analitzaran el potencial del turisme asiàtic com a mercat emissor cap a Europa. El congrés, que tindrà lloc a l'auditori del CaixaFòrum de Barcelona, està organitzat per Casa Àsia, juntament amb Turespaña, l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona. Aquesta segona edició està dirigida a empreses del sector hotelier i restauració, touoperadors, línies aèries, responsables de promoció turística i cultural del sector públic i privat i a tots aquells actors econòmics interessats en Àsia com a mercat emissor de turistes.

L'acte inaugural comptarà amb les intervencions del secretari general de Turisme i Comerç Interior del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, **Joan Mesquida**, del conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, **F. Xavier Mena**, del primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, **Jordi William Carnes**, i del director general de Casa Àsia, **Jesús Sanz**.

El congrés abordarà durant el primer dia, **dilluns 7 de febrer**, el creixement que ha experimentat el turisme asiàtic en els últims anys i les oportunitats que aquest mercat ofereix per a Europa en general i per a Espanya en particular, el turisme de luxe i esportiu, així com el turisme de congressos i incentius (MICE), un dels principals segments del negoci turístic.

El segon dia, **dimarts 8 de febrer**, es tractaran casos pràctics d'experiències d'èxit en el sector hotelier internacional i els canvis que s'han produït arran de la irrupció de les noves tecnologies en el món del turisme. Els reptes de futur que demanda el sector per tal d'adaptar-se a les necessitats específiques del turisme asiàtic i la clausura a càrrec del director general de Relacions Econòmiques Internacionals i Afers Energètics del Ministeri d'Afers Exteriors i Cooperació, **José Eugenio Salarich**, tancaran aquesta segona edició.



Creixement del turisme a l'Àsia. L'alça de la classe mitja

Mentre que el turisme mundial creixia un 6,7% el 2010, **l'increment en la regió d'Àsia-Pacífic va ser del 14%**, segons l'últim baròmetre de l'Organització Mundial del Turisme (OMT), que també destaca que les potències en desenvolupament són les que han registrat un major creixement durant el 2010. Així mateix, un informe del Banc Asiàtic de Desenvolupament (BAD) posa de manifest que la classe mitja de la regió constituirà el major grup de consumidors del món. EL BAD assegura que uns **800 milions d'asiàtics** accediran a aquest grup en els pròxims 20 anys.

La Xina, el mercat emissor que més creix en el món, seguit de l'Índia. El Japó, el primer mercat emissor de turistes a Espanya.

Per a la OMT, la Xina serà el 2020 el principal emissor de turistes, i preveu que en 10 anys uns 100 milions de ciutadans xinesos viatgin fora del país. L'Índia, la segona potència demogràfica a l'Àsia, també està consolidant una classe mitja que compta amb poder adquisitiu i amb hàbits de compra cada cop més semblants als dels occidentals. Tradicionalment, el nucli principal de turistes asiàtics ha estat integrat per ciutadans del Japó, Corea del Sud i Singapur. Ara s'hi han d'afegir els que vinguin de la Xina i l'Índia.

Tot i que la Xina i l'Índia són els països de major creixement, el Japó segueix sent el **primer país asiàtic emissor de turistes a Espanya, amb 250.000 visitants l'any** (Oficina Espanyola de Turisme a Tòquio).

El govern espanyol preveu que **300.000 turistes xinesos visitin Espanya el 2012** i un milió el 2020, gràcies a la posada en marxa del Pla de Turisme Xina, impulsat pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç. A Catalunya, en els darrers cinc anys, el turisme xinès ha crescut un **40%**, i **Barcelona n'és el primer destí** (Agència Catalana de Turisme).

Espanya, preparada per al turisme asiàtic?

Espanya ocupa el primer lloc en turisme vacacional del món, el quart lloc en nombre d'arribades de turismes internacionals i el segon per ingressos del turisme (uns 49.000 milions d'euros), segons l'Institut d'Estudis Turístics (IET). L'activitat turística espanyola va créixer un 1% el 2010.

Per tradició, oferta i política de preus, Espanya pot sortir beneficiada de l'arribada de turistes asiàtics. Juntament amb els atractius tradicionals de sol i platja i de l'oferta cultural, Espanya es manté com a **tercer país del món que acull congressos**, per darrera dels Estats Units i Alemanya, segons l'últim informe de l'Associació Internacional de Congressos i Convencions.

A l'altre costat de la balança, hi ha algunes assignatures pendents que hauria d'afrontar el sector, com ara augmentar tant el nombre de **vols directes com les connexions amb les principals ciutats asiàtiques**, agilitzar la concessió de visats i adaptar les ofertes turístiques als gustos i necessitats dels turistes asiàtics, així com preparar-se lingüísticament per acollir el nou turisme (amb webs multilingües, guies i informació en diversos idiomes), per citar alguns exemples.

